



**50 ideeën
voor Nederland**

de bedenkers

● Mariëlle de Baat ● Juup Laarman - de Kanter ● Irene Koel
● Judith Webber ● Ineke Hurkmans ● Dieuwke Reuvers ●

Irene van Gent ● Marga Houben ● Juup Laarman - de Kanter ● Herman Poos ● Karin Polak ● Elke
van Raamsdonk ● Gerben van den Hoof ● Monique Branse ● Renate Rothbauer ● Alexandra van

Driessen ● Diana stassen ● Cor van der Kaaij ● Renate Rothbauer ● Els Ionissen ● Saskia Vullers
● Roos van der Jagt ● Jolien van der Maden ● Brunette van Eijseldijk ● Carin Peij Boes ● Ido van

der Waal ● Jacqueline Dersjant ● Gonnie Kleine ● Natasja Esmeijer ● Nicole Ploeger-Keulen ●

Lianne van der Wijst ● Femke van Woensel ● Janka Dekker ● Minouk Damen ● Peter Bijl ● Ma-
delon Beusink ● raymond roubos ● Martine Braal ● Susanne Bulten ● Michelle Lammers ● Winny

Bos ● Renate Rotbauer ● Katja Hehenkamp ● Roley van Doorn ● Inge van Bremen ● Heleen Gom-
bert ● Christien van Bergen ● Anneloes Kokshoorn ● Mariëlle de Baat ● Juup Laarman - de Kanter

● Irene Koel ● Judith Webber ● Ineke Hurkmans ● Dieuwke Reuvers ● Irene van Gent ● Marga
Houben ● Juup Laarman - de Kanter ● Herman Poos ● Karin Polak ● Elke van Raamsdonk ● Ger-

ben van den Hoof ● Monique Branse ● Renate Rothbauer ● Alexandra van Driessen ● Diana stas-
sen ● Cor van der Kaaij ● Renate Rothbauer ● Els Ionissen ● Saskia Vullers ● Roos van der Jagt

● Jolien van der Maden ● Brunette van Eijseldijk ● Carin Peij Boes ● Ido van der Waal ● Jacqueli-
ne Dersjant ● Gonnie Kleine ● Natasja Esmeijer ● Nicole Ploeger-Keulen ● Lianne van der Wijst ●

Femke van Woensel ● Janka Dekker ● Minouk Damen ● Peter Bijl ● Madelon Beusink ● raymond
roubos ● Martine Braal ● Susanne Bulten ● Michelle Lammers ● Winny Bos ● Renate Rotbauer

● Katja Hehenkamp ● Roley van Doorn ● Inge van Bremen ● Heleen Gombert ● Christien van Ber-
gen ● Anneloes Kokshoorn ● Mariëlle de Baat ● Juup Laarman - de Kanter

voorwoord

Het was najaar 2020, Nederland zat in lockdown, Nederland was in crisis, het coronavirus was nog niet beteugeld. Ik verbaasde me over het Haagse denken dat heel lineair en weinig creatief denkt. Meer budget naar de zorg, naar het onderwijs, naar de mentale gezondheid van de jongeren.

Ik zag allerlei denktanks ontstaan. Met experts, hoogleraren, specialisten die van een klein gebied veel verstand hebben. In mijn wereld, de wereld van creatief denken en innovatie, is het gebruikelijk om juist ook mensen zonder specifieke kennis van het probleem te betrekken. Deze deelnemers heten 'de wilde ganzen'. Zij hebben niet de beperkingen in hun hoofd, die een expert vaak wel heeft door de kennis en ervaring. En, de 'wilde ganzen' hebben geen belangen en dat denkt een stuk vrijer.

Ik besloot een bijdrage te leveren aan Nederland in crisis door mijn expertise, brainstormsessies begeleiden, in te zetten. Ik wilde Den Haag en Nederland de kracht van Creatief Denken laten zien en ik wilde dat vooral in een open en inclusieve vorm doen. Het werd, na wat Zoom-sessies met andere creatieve geesten, de Bedenktank. Een open groep betrokken burgers die in online brainstormsessies ideeën bedenken. We formuleerden tien thema's, tien vraagstukken waar Nederland nu mee worstelt en waar creativiteit mogelijk tot een oplossing kan leiden.

Alles begint bij een idee. Dat idee moet vervolgens uitgewerkt worden en "verkocht" aan de beslissers. Bij creatieve ideeën gaat daar heel wat rijpingstijd aan vooraf. Vervolgens hangt het succes van het idee af van de kwaliteit van de uitvoering.

In dit boekje presenteren we je 50 keer een idee. We willen 50 keer je denken oprekken. We willen 50 keer een zaadje planten in je hoofd. We willen laten zien 'zo zou het ook kunnen'. Aan jou om het idee te laten rijpen in je hoofd. Om te denken: 'ja, waarom niet?' Daarna komt past de haalbaarheid en de uitvoering.

Bedenkers van creatieve ideeën zijn niet persé de juiste uitvoerders. Bedenken en uitvoeren zijn twee verschillende vakgebieden. Mijn advies is daarom, laat het uitvoeren aan goede uitvoerders over. Betrek ze al vroegtijdig bij de uitwerking en inschatting van de haalbaarheid. Wij van de Bedenktank hebben de ideeën bedacht*, aan anderen om ze te laten rijpen, te onderzoeken en misschien uit te voeren.

We wensen je veel leesplezier!

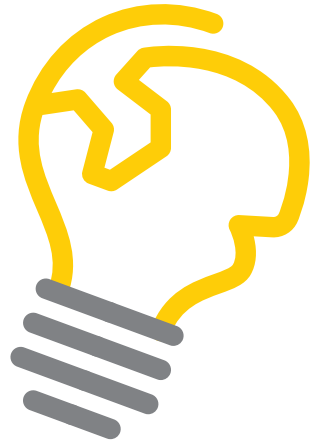
* Sommige ideeën bestonden al en hebben we met liefde herhaald, om ze aandacht te geven.

Marijke Krabbenbos, bedenker en initiatiefnemer Bedenktank (ideacompany.nl)





inspiratie voor Nederland



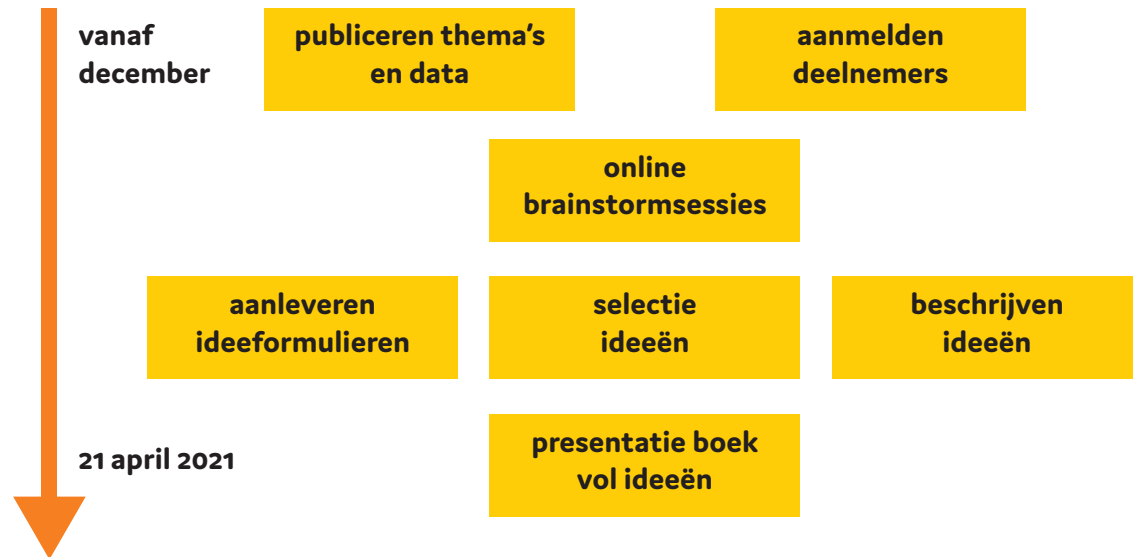
Hoe werkt de Bedenktank?	5
1. Het kansrijke kind	xx
2. De verbonden generaties	xx
3. Prettig en betaalbaar wonen	xx
4. De gelukkige buurt	xx
5. De modern werkende mens	xx
6. De gezonde mens	xx
7. De inclusieve samenleving	xx
8. De leidende burger	xx
9. Verbinding met de ander	xx
10. De doodnormale dood	xx
Hoe verder?	Pag x

Hoe werkte de Bedenktank?

De Bedenktank organiseerde in het voorjaar van 2021 tien open, online brainstormsessies. Per sessie stond een thema centraal, was er een inleider en waren er goede startvragen geformuleerd. Elke sessie werd gehouden in Zoom en voorbereid door Marijke Krabbenbos en de inleider. Een sessie duurde drie uur. Elke sessie verliep volgens een vaste opbouw: Na een welkomstwoord en uitleg over de Bedenktank en het proces, stelden de deelnemers zich voor. Alle deelnemers hebben immers affiniteit met het onderwerp, er kunnen interessante nieuwe verbindingen gelegd worden. Daarna nam de inleider de groep mee in het onderwerp met een korte presentatie. Daarna zorgde de facilitator voor creatieve opwarmoefeningen, om de ideeënstroom op gang te brengen. Na een korte pauze ging vervolgens de daadwerkelijke brainstorm van start en bedacht iedereen ideeën voor de startvragen. Hiervoor gebruikten we IdeaBoardz, een online brainstormtool. Iedereen kon tegelijkertijd zijn ideeën kwijt op digitale post-it notes. Creatieve

denktechnieken werden ingezet om de oogst te vergroten. Zo hadden we vaak in korte tijd meer dan 100 ideeën op het bord staan. Elke deelnemer koos er een idee uit dat aansprak en werkte het, samen met een andere deelnemer, uit, aan de hand van een ideeformulier. Tot slot werden de ideeën gepresenteerd aan elkaar. Na afloop van de brainstormsessie werden de formulieren naar de facilitator gestuurd en maakte zij, samen met de inleider een selectie uit de formulieren en de lange lijst. Per thema werden er vijf ideeën beschreven. Deze ideeën

staan in dit boekje beschreven. Om de lezer te inspireren, om het denken om te rekken. Zo zou het ook kunnen, waarom niet? Na de tien brainstormsessies heeft een team communicatieprofessionals samen gewerkt aan het realiseren van dit document. We sturen het naar vele organisaties die wellicht een idee kunnen en willen uitvoeren. Op 21 april 2021, world creativity day, delen we boekje uit in Den Haag.





World Creativity & Innovation Day

April 21

Celebrate your creativity every day

Creativity is what makes the world go 'round. And don't just take our word for it – look around you: Everything around you is a product of creative minds thinking differently, challenging the norm, taking risks and learning from trial and error. Everything you do can be a creative act.

Observed six days after Leonardo da Vinci's birthday and one day before International Mother Earth Day, World Creativity & Innovation Day (#WCID) is well positioned to encourage creative multidisciplinary thinking to help us achieve the sustainable future we want.

The United Nations designated 21 April as World Creativity and Innovation Day to raise the awareness of the role of creativity and innovation in all aspects of human development. On this day we celebrate the use of creativity & innovation to advance the 17 Sustainable Development Goals. WCID exists to empower people to use new ideas, make new decisions, and make the world a better place.

www.wciw.org

Leeswijzer

Dit boekje is verdeeld in 10 hoofdstukken. Elk hoofdstuk gaat over een thema. Er worden per hoofdstuk vijf ideeën beschreven. Bij elk idee staan één of meer iconen, die aangeven wie de uitvoering van dit idee zou kunnen gaan doen, volgens ons. Wil je meer weten over een idee, neem dan gerust contact op. Achterin vind je de contactgegevens.

**Wil je meteen aan de slag?
Doen!
Alle ideeën zijn voor iedereen.**



de burger



een organisatie



de gemeente



de overheid

De modern werkende mens



Toen onze arbeidswetgeving in 1907 werd ontworpen, was een werkgever doorgaans rijk en een werknemer arm. Wilde je werkgever worden dan moest je een fabriek, machines en arbeiders kunnen betalen. Werknemers waren meestal laag opgeleid en van echte sociale zekerheid was nog geen sprake. Een goede onderhandelingspositie hadden de arbeiders meestal niet. Heel vreemd is het dan ook niet dat er werd besloten om werkgevers te verplichten om voor hun werknemers te zorgen. Noblesse oblige.

Tegenwoordig kan je met een goed idee en een internetverbinding al werkgever worden en zijn werknemers steeds hoger opgeleid en een stuk minder afhankelijk. De machtsverhoudingen zijn behoorlijk verschoven. Natuurlijk zijn er nog steeds mensen met een slechte onderhandelingspositie die in bescherming genomen moeten worden tegen de uitbuiting van slechte werkgevers. Maar de groep Modern werkenden die als werkgever niet per se rijk en machtig is en als werknemer niet per se arm en afhankelijk, groeit gestaag. Deze

arbeidswetgeving en het sociale zekerheidsstelsel is niet op deze groep modern werkenden ingesteld.

In de brainstormsessie De modern werkende mens gaf Roos Wouters, directeur van de Werkvereniging, een belangenplatform voor Modern Werkenden, ons een inkijkje in de veranderende behoeften en wensen van deze groep werkenden. Samen keken wij wat deze modern werkenden tegenwoordig nodig hebben om optimaal te kunnen functioneren op een arbeidsmarkt in beweging.

Tijdens de brainstormsessie hebben we ideeën bedacht voor de volgende vragen:

- 1. Stel, je hebt een toverstokje en je kan de ideale arbeidsmarkt creëren voor Nederland, hoe ziet die er dan uit?**
- 2. Wat is 'succes' op de arbeidsmarkt?**
- 3. Wat moet er gebeuren om de werkstress en burn-outs te verminderen?**
- 4. Hoe ziet het vangnet eruit? Waaruit bestaat het en hoe is het georganiseerd?**

1

Burger Service Model voor alle werkenden



Collectieve voorzieningen individueel organiseren

Modern Werkenden hebben behoefte aan een sociaal zekerheidsstelsel dat inspeelt op de behoeften van vandaag en tevens ruimte laat voor de behoeften van morgen. Een stelsel dat wederkerige flexibiliteit in combinatie met zekerheid biedt en dat oog heeft voor individualisme zonder asociaal te zijn. Een stelsel dat opdrachtgevers en werkafnemers als gelijke burgers tegenover elkaar plaatst. We noemen dit stelsel het Burger Service Model (BSM).

Bij het BSM is de toegang tot verzekeringen, voorzieningen en opleidingsgelden losgekoppeld van werkgever en branche. Iedere burger die een bijdrage levert aan de arbeidsmarkt, of dat nu in vaste dienst is of flexibel, draagt bij en krijgt daarmee toegang. Tegenwoordig heeft iedereen een uniek Burgerservicenummer (BSN). Daarop wordt precies bijgehouden wat je per jaar verdient en hoeveel belasting je moet afdragen. Koppel je de opbouw van de sociale verzekeringen en voorzieningen aan dit nummer en spreek collectief een minimale premieafdracht af die wordt doorberekend in het bruto 'loon', dan is dat wel zo eerlijk en helder. Zo kunnen mensen met vaste contracten wendbaar worden zonder dat zij bang hoeven zijn om hun opgebouwde rechten te verliezen. De rechten zijn namelijk aan het BSN gekoppeld en niet aan de werkgever. Flexwerkers en zelfstandigen krijgen toegang tot collectieve sociale zekerheden waardoor het collectiviteitsvoordeel voor iedereen wordt vergroot. En ondertussen verlost het werkgevers van de starre zorg-last die hen de flexibiliteit ontnemt. De tijd dat sociaal staat voor 'een leven lang tot elkaar veroordeeld zijn' is voorbij. Dit BSM houdt de vaste krachten minder gevangen, maakt flexkrachten minder vogelvrij en het biedt opdrachtgevers en werkafnemers tevens de gewenste wederkerige flexibiliteit in combinatie met zekerheid.

2 Een jaarlijkse zekerheden-APK

Bestaanszekerheid op maat vraagt om risicobewustzijn. Wanneer alle werkenden bijvoorbeeld door middel van het Burger Service Model, automatisch een bepaalde premie afdragen aan een oudedags budget, een persoonlijk ontwikkelbudget en een inkomen bij arbeidsongeschiktheid, dan is het vervolgens van belang om werkenden de ruimte te geven om verantwoord te kiezen hoe zij dat budget willen inzetten. Wat optimaal of maximaal is voor de een is, is dat niet voor de ander. Om bestaanszekerheid op maat te kunnen leveren moeten werkenden een inschatting kunnen maken van de risico's en hoeveel buffer ze op welke manier in wens te zetten om deze risico's op basis van hun persoonlijke voorkeur af te dekken. Daar zou een jaarlijkse APK aan bij kunnen dragen.

Om mensen bewust te maken van hun financiële situatie en de risico's die zij al dan niet lopen, zou een jaarlijkse 'APK-keuring' via je DigiD ingevoerd kunnen worden. Jaarlijks bevestig of verander je de opbouw van jouw oudedagsvoorziening op basis van de inzichten die deze APK verschaft in je financiële situatie op het moment dat je, onder ongewijzigde omstandigheden, de AOW leeftijd bereikt. Hetzelfde kan gelden voor arbeidsongeschiktheid. Hoe ziet je financiële situatie eruit als je nu arbeidsongeschikt zou worden. Hoe ziet het

eruit als je de komende 2, 5 jaar of de rest van je leven gedeeltelijk of volledig arbeidsongeschikt blijft. Heb je daarvoor een verzekering, een schenkring en/of genoeg geld opzij gezet om al deze risico's voldoende af te dekken?

En ook je kennis en ontwikkelingsniveau kan worden gekeurd door inzichtelijk te maken of je vaardigheden en vakkennis nog aansluit op de behoefte van de arbeidsmarkt waardoor je een inschatting kan maken of je je individueel ontwikkelbudget moet aanwenden om je kans op werkzekerheid te vergroten.

De APK keuring moet vooral bijdragen aan de bewustwording van risico's en of mensen de juiste zekerheden in de juiste hoeveelheid voor zichzelf hebben geregeld. Door mensen bijvoorbeeld via een oproep naar DigiD elk jaar te vragen of de eerder gekozen zekerheden en risico's nog steeds voldoen, blijven mensen zich bewust van de mate van hun opgebouwde bestaanszekerheid en de daarbij behorende risico's.



3 Het ideale werk vindt jou

Stel je eens voor dat de ideale baan of klus jou vindt? Nu solliciteren we meestal naar een functie. Proberen we ons te schikken en te plooiën naar de vraag van de werk- of opdrachtgever. Maar een perfecte match is het vaak niet. Toch is er zo veel over ons bekend waardoor de ideale baan ons kan vinden. Algoritmes zijn tegenwoordig in staat om een match te maken op basis van jouw persoonlijke skills, voorkeuren, valkuilen en ambities. Een algoritme kan verzamelde kennis over ons gebruiken om te weten wat ons echt beweegt en blij maakt of we avond- of ochtendmensen zijn, waar wij echt niet goed in zijn en waarin wij juist uitblinken. Waarom zouden we dat niet inzetten op de arbeidsmarkt?

Nu al gebruiken...misbruiken Facebook en Google deze kennis om ons koopgedrag te beïnvloeden. Wat nou als we de regie over die kennis terug pakken? Als we alle kennis die nu over ons vergaard wordt, opslaan in ons eigen digitale paspoort? Dan worden we zelf heer en meester over onze persoonlijke data en kunnen wij zelf bepalen wanneer we wie toegang tot deze kennis geven. Als we dan bijvoorbeeld naar werk of een opdracht zoeken, dan kunnen we onze digitale paspoort openzetten voor de arbeidsmarkt. Jij geeft aan wat jouw ideale uren en dagen zijn om te werken of juist vrij te



zijn. Jouw voorkeuren, skills, karaktereigenschappen en gedrag worden gematcht op basis van de skills, karaktereigenschappen en het gedrag dat voor dat specifieke werk

nodig is. Zet je deze algoritmes op de juiste manier in, dan kan een perfect match ontstaan zonder dat er ooit nog gekeken wordt naar kleur, afkomst, geslacht, seksuele voorkeur, papiertjes of 'handicaps'. Jij bent immers de perfecte match.

4 Basisinkomen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim

ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

4 De deuglat

Modern Werkenden hebben behoefte aan goed werk- en opdrachtgeverschap en goede moderne dienstverlening. Maar hoe weet je als werkende nu welke organisatie, aanbieder of platform er nou deugt en welke niet? Om het koren van het kaf te scheiden bedachten we de Deuglat die inzichtelijk moet maken welke dienst of organisatie optimaal inspeelt op de behoeften van Modern Werkenden zodat zij – en de overheid – weet welke moderne organisaties en diensten toekomstgericht en betrouwbaar zijn. Denk hierbij bijvoorbeeld aan moderne arbeidsongeschiktheidsverzekeringen, schenkkringen zoals een broodfonds,

'pensioen'-aanbieders, platformen, en bemiddelaars zoals uitzendbureaus en payroll- of verloningsbedrijven. Maar ook aan opdrachtgevers, opleiders en tools.

Als we de lat hoog leggen dan kan zo'n Deuglat er ook voor zorgen dat organisaties en diensten gestimuleerd worden om het belang van de Modern Werkenden op het netvlies te hebben en te houden. Hoe scoren zij bijvoorbeeld op onderwerpen die modern werkenden belangrijk vinden zoals de mate :

- van keuzevrijheid / autonomie / zeggenschap;
- van balans tussen individuele vrijheid en moderne solidariteit;
- van transparantie over kosten en verdiensten (marges, kosten);
- waarop de dienst of organisatie arbeidsvormneutraal werkt (in hoeverre bijvoorbeeld de sociale zekerheid met jou meeweegt)
- van bureaucratie

De Deuglat moet meer weg hebben van een moderne 'consumentengids' dan van een keurmerk dat door een branche of door de aanbieders zelf ontwikkeld is. De Deuglat maakt inzichtelijk wat er te kiezen valt op verschillende aspecten zoals 'lens' dat ooit deed voor restaurants als alternatief op de Michelin gids. Als modern werkende kun je aangeven waar je ongeveer naar op zoek bent en wat daarbij van groot of minder groot belang is en het algoritme van de Deuglat zal die aanbieder naar boven halen die het beste aan die wensen